

A&L

Aluminium
Alloys
Pressure Diecasting
Foundry Techniques

Aluminium for the green transition

OCTOBER 2024

5

Alutitan invests in the quality of extrusions

Andrea and Elena Rivelli, the second generation at the helm of the San Marino-based company, explain the investment plan which has doubled the production capacity for high-quality extrusions while respecting the environment

Alutitan investe nella qualità degli estrusi

Andrea ed Elena Rivelli, seconda generazione alla guida dell'azienda di San Marino, spiegano il piano d'investimenti che ha raddoppiato la capacità produttiva di estrusi di alta qualità rispettando l'ambiente



From furniture to automotive: Alutitan is broadening the target sectors of its products by focusing on users of customised aluminium profiles with mechanical machining and surface finishes. Andrea and Elena Rivelli, the second generation at the helm of the San Marino-based company, explain the investment plan which has doubled the production capacity for high-quality extrusions

12 - A&L

We visited Alutitan Spa in San Marino, a typical Italian family business, which for almost fifty years has specialised in surface finishes and the extrusion of aluminium and its alloys. Here we met Andrea and Elena Rivelli, managing director and managing director respectively, the second generation at the helm of the company owned by the Rivelli family since its origins. Alutitan has grown considerably in the sector, confirming the quality of its offer in the extrusion market because it provides its customers with a product starting from die design consultancy to the finished product, whether machined, assembled or with surface finishes.

A Story of Growth and Innovation

Alutitan's journey began in the 1970s, when Fiorenzo Rivelli, the founder, set up a small business in Fano for machining and finishing treatments on metal components. Over the years, the company grew and established a second plant in San Marino, prompted by the request of an important local customer. It was here that Fiorenzo became interested in the aluminium extrusion sector, fascinated by the potential of this rapidly developing market. Thus, in 1989, the Alutitan brand was born, and



From left: Andrea, Elena and Fiorenzo Rivelli at the Tecnoal Extrusion site in Sant'Ippolito (near Pesaro-Urbino)

Da sinistra: Andrea, Elena e Fiorenzo Rivelli nella sede di Tecnoal Extrusion di Sant'Ippolito (Pesaro-Urbino)

Attualità

Alutitan investe nella qualità degli estrusi rispettando l'ambiente

Dall'arredamento all'automotive: Alutitan sta allargando i settori di destinazione dei prodotti puntando sugli utilizzatori di profilati d'alluminio a disegno con lavorazioni meccaniche e finiture superficiali. Andrea ed Elena Rivelli, seconda generazione alla guida dell'azienda di San Marino, spiegano il piano d'investimenti che ha raddoppiato la capacità produttiva di estrusi di alta qualità

Siamo in Alutitan Spa a San Marino, in una tipica family business italiana, che da quasi cinquant'anni è specializzata nelle finiture superficiali e nell'estrusione dell'alluminio e delle sue leghe. Qui incontriamo Andrea ed Elena Rivelli rispettivamente amministratore delegato e consigliere delegato, seconda generazione alla guida dell'azienda che sin dalle origini fa capo alla famiglia Rivelli.

Alutitan è molto cresciuta nel settore, confermando la qualità dell'offerta nel mercato dell'estrusione perché offre ai suoi clienti un prodotto che parte dalla consulenza del progetto delle matrici al prodotto finito, che sia esso lavorato, assemblato e con finiture superficiali.

Una Storia che Parla di Crescita e Innovazione

Il percorso di Alutitan inizia negli anni '70, quando Fiorenzo Rivelli, il fondatore, avvia a Fano una piccola attività di lavorazioni e trattamenti di finitura su componenti metallici. Negli anni, l'azienda cresce fino a stabilire un secondo impianto a San Marino, mosso dalla richiesta di un importante cliente locale. È qui che Fiorenzo inizia a interessarsi al settore dell'estrusione dell'alluminio, affascinato dalle potenzialità di questo mercato in rapido sviluppo.

Così, nel 1989, nasce il marchio Alutitan, che nel 1991 avvia la produzione di profilati d'alluminio con una prima pres-



Alutitan
headquarter in
San Marino

La sede di Alutitan
a San Marino

in 1991 he started the production of aluminium profiles with a first 1600-ton press, later upgraded in 2000 with a 1800 ton press. Right from the start, Alutitan stood out for its complete offer, which includes machining and finishing to offer a high-quality product with a high added value, anticipating customers' needs and establishing itself as a point of reference.

A continuous and stable governance model

The governance of Alutitan is facing the generational transition with continuity and serenity, a result which

cannot always be taken for granted for family businesses. Andrea and Elena Rivelli stressed the importance of this process: "The transition between the first and second generation is running smoothly, allowing our company to maintain stability and solidity. My father is still president and we manage the company collectively, important decisions being taken by the three of us, even though the majority remains in his hands."

Expansion and Innovation in Extrusion Production

In recent years, the growth of the industry has led Alutitan to further expand its production capacity. "After years of success and saturation of production capacity, we decided to introduce a second extrusion line in 2022," Andrea Rivelli related. "The ideal would have been to expand the plant in San Marino, but the small size of the Republic did not allow this. We therefore set up a new plant with Tecnoal, our anodic oxidation subsidiary in Fano, creating a new plant in Sant'Ippolito, where we installed a 3300-ton extrusion press". This investment doubled Alutitan's production capacity, allowing the company to produce larger profiles and expand the range of alloys used, such as 6060, 6063, 6005, 6005A, 6101, 1050, 6082 and 6061. Over the years, Alutitan has achieved outstanding results in various application sectors, including furniture, window and doorframes, automotive, shipbuilding, electronics, photovoltaics and many others. "We mainly target customers who need tailor-made profiles, offering a complete service from design consultancy to delivery of the finished product. This ap-

sa da 1600 tonnellate, poi potenziata nel 2000 con una da 1800 tonnellate. Fin da subito, Alutitan si distingue per un'offerta completa, che include lavorazioni meccaniche e finiture per offrire un prodotto di alta qualità e ampio valore aggiunto, anticipando le esigenze dei clienti e affermandosi come punto di riferimento.

Un modello di governance continua e stabile

La governance di Alutitan sta affrontando il passaggio generazionale con continuità e serenità, un risultato non sempre scontato per le aziende familiari. Andrea ed Elena Rivelli sottolineano l'importanza di questo processo: "Il passaggio tra la prima e la seconda generazione si sta svolgendo senza scosse, permettendo alla nostra azienda di mantenere stabilità e solidità. Mio padre è ancora presidente e gestiamo l'azienda in modo collegiale, affrontando in tre le decisioni importanti, anche se la maggioranza rimane nelle sue mani."

Espansione e Innovazione nella Produzione di Estrusi

Negli ultimi anni, la crescita del settore ha portato Alutitan ad ampliare ulteriormente la propria capacità produttiva. "Dopo anni di successo e la saturazione della ca-

pacità produttiva, nel 2022 abbiamo deciso di introdurre una seconda linea di estrusione", racconta Andrea Rivelli.

"L'ideale sarebbe stato espandere lo stabilimento a San Marino, ma le dimensioni ridotte della Repubblica non lo hanno permesso. Abbiamo così realizzato un nuovo impianto con Tecnoal, la nostra azienda controllata di ossidazione anodica di Fano creando un nuovo stabilimento a Sant'Ippolito, in cui abbiamo installato una pressa d'estrusione da 3300 tonnellate." Questo investimento ha raddoppiato la capacità produttiva di Alutitan, permettendo all'azienda di produrre profilati di dimensioni maggiori e di ampliare la gamma di leghe utilizzate, come 6060, 6063, 6005, 6005A, 6101, 1050, 6082 e 6061. Alutitan nel corso degli anni ha ottenuto risultati di eccellenza in vari settori applicativi, tra cui arredamento, serramenti, automotive, navale, elettronica, fotovoltaico e molti altri. "Ci rivolgiamo soprattutto a clienti che necessitano di profili personalizzati, offrendo un servizio completo che va dalla consulenza progettuale alla consegna del prodotto finito. Questo approccio solleva i nostri clienti dalla complessità tecnica e logistica, permettendo loro di concentrarsi sul proprio core business".



proach relieves our customers of the technical and logistical complexity, allowing them to focus on their core business."

A Solid and Continuously Evolving Structure

Elena Rivelli described the current structure: "Our San Marino plant covers 20,000 square metres of indoor and outdoor areas, but our concern extends further: we are 100% owned by Tecnoal Srl, with two locations near Pesaro-Urbino. Tecnoal, active since 1970, has an anod-

Una Struttura Solida e in Continua Evoluzione

Elena Rivelli ci descrive la struttura attuale: "Il nostro stabilimento di San Marino si distribuisce su 20.000 mq tra area scoperta e coperta, ma la nostra realtà si estende oltre: controlliamo al 100% Tecnoal Srl, con due sedi nella provincia di Pesaro-Urbino. Tecnoal, attiva dal 1970, è dotata di un impianto di anodizzazione a Fano e, dal 2023, di un nuovo stabilimento di estrusione a Sant'Ippolito, su una superficie di 38.000 mq. Nel complesso, il gruppo conta circa 200 dipendenti, siamo abbastanza grandi da offrire diverse soluzioni di qualità ai nostri clienti ma abbastanza piccoli da gestire il tutto in maniera semplice e snella".

Grazie alla pressa da 1800 tonnellate, Alutitan è in grado di estrarre circa 10.500 tonnellate di alluminio all'anno, operando su turni h24. Dal 2025, una nuova pressa da 3300 tonnellate presso Tecnoal a Sant'Ippolito porterà la produzione annua complessiva a superare le 20.000 tonnellate, con un fatturato stimato intorno ai 100 milioni di euro.

Qualità Certificata per un Mercato Globale

L'impegno di Alutitan per garantire elevati standard qualitativi è certificato da diverse normative internazionali, a testimonianza del rispetto dei rigorosi parametri di ge-

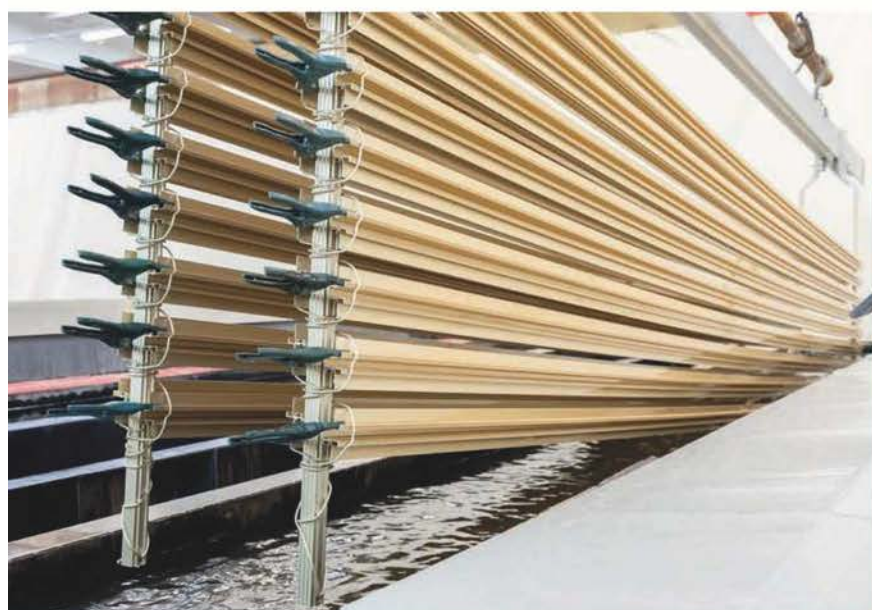
stione, sostenibilità e qualità richiesti dai nostri settori di riferimento. Spiega Elena Rivelli: "Oltre alla certificazione ISO 9001, che attesta la qualità e l'efficienza del nostro sistema di gestione, Alutitan è certificata ISO 14001 già dal 2008, confermando il nostro impegno ambientale e la forte attenzione verso la sostenibilità. Inoltre, con la certificazione IATF 16949, siamo riconosciuti come fornitore affidabile e qualificato per l'industria automobilistica, dimostrando il nostro orientamento alla massima qualità e sicurezza".

Una Produzione Variata per Settori e Mercati Diversi

L'ampiezza della produzione Alutitan permette di rispondere a diverse esigenze di mercato. Il settore dell'arredamento, che in origine rappresentava l'80% del fatturato, oggi copre circa il 40% della produzione. Il 20% dei profili è destinato alla componentistica per macchine industriali, mentre il restante 40% è impiegato in vari settori come tende, balneare, serramenti, zanzariere e automotive (con la certificazione IATF 16949). "Manteniamo una distribuzione equilibrata tra i mercati per evitare rischi di concentrazione", spiega Andrea Rivelli. Inoltre, sebbene il mercato italiano resti il principale (90% del volume), Alutitan esporta anche in Europa, Nord America e Brasile.

In-house
die-correction
workshop

Officina
interna di
correzione
matrici



Tecnoal anodising
plant in Fano

Linea di
ossidazione
anodica presso
lo stabilimento
Tecnoal di Fano

Sostenibilità e Gestione della Materia Prima

L'approvvigionamento dell'alluminio è una sfida cruciale e strategica, soprattutto in Europa, dove le risorse di metallo primario sono limitate e l'alluminio secondario è ancor più scarso.

"Sappiamo bene quanto pesi l'assenza di una produzione locale e i dazi sulle importazioni di materia prima. Eppure, continuiamo a mantenere alta l'attenzione su sostenibilità e riciclo," continua Elena. "Ad oggi, il 20% delle billette che utilizziamo è costituito da alluminio secondario." spiega Elena. "Il nostro gruppo è da sempre sensibile a questi temi, tanto che riutilizziamo completamente gli scarti di

ic oxidation plant in Fano and, from 2023, a new extrusion plant in Sant'Ippolito, covering an area of 38,000 square metres.

All in all, the group has about 200 employees, we are large enough to offer different quality solutions to our customers but small enough to manage everything in a simple and lean way".

Thanks to the 1,800-ton press, Alutitan is able to extrude around 10,500 tons of aluminium per year, operating in 24-hour shifts. By 2025, a new 3300-ton press at Tecnoal in Sant'Ippolito will bring total annual production to over 20,000 tonnes, with an estimated turnover of around 100 million euro.

Certified Quality for a Global Market

Alutitan's commitment to guaranteeing high quality standards is certified by various international standards, testifying to our compliance with the strict management, sustainability and quality parameters required by our sectors. Elena Rivelli explained: "In addition to ISO 9001 certification, which attests to the quality and efficiency of our management system,

Alutitan has been ISO 14001 certified since 2008, confirming our environmental commitment and strong focus on sustainability. Furthermore, with IATF 16949 certification, we are recognised as a reliable and qualified supplier to the automotive industry, demonstrating our focus on the highest quality and safety."

produzione e di lavorazione e produciamo energia elettrica rinnovabile da oltre 10 anni. Nel 2010, abbiamo coperto i nostri stabilimenti con pannelli fotovoltaici, per un totale di 15.000 mq e recentemente, abbiamo installato un impianto da un megawatt anche presso il nuovo stabilimento Tecnoal".

Valore e Responsabilità Sociale

Alutitan è attivamente impegnata nel promuovere il benessere dei propri dipendenti e della comunità in cui opera. Andrea Rivelli spiega: "Abbiamo introdotto un sistema di incentivi legato ai risultati produttivi, accompagnati da un programma di formazione continua per i ruoli chiave. Inoltre, proponiamo iniziative che pongono al centro il benessere dei nostri dipendenti promuovendo anche attività sportive. Incorporare i valori dello sport nel contesto aziendale non solo rafforza la coesione del team, ma stimola un ambiente positivo, in cui le persone si sentono più realizzate, supportate e allineate verso obiettivi comuni.

Siamo anche convinti sostenitori della responsabilità sociale d'impresa: collaboriamo attivamente con istituzioni e associazioni locali per favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio, coinvolgendo anche i ragazzi delle scuole medie-superiori in progetti formativi dentro le nostre aziende. Crediamo fermamente che l'impresa non sia solo un'unità economica, ma un patrimonio collettivo, da condividere e valorizzare".

One of the CNC machining centres at Alutitan Mechanical Department in San Marino

Uno dei centri di lavoro CNC del reparto lavorazioni meccaniche di Alutitan a San Marino

A Varied Production for Different Sectors and Markets

The breadth of Alutitan's production allows it to respond to different market requirements. The furniture sector, which originally accounted for 80 % of turnover, now accounts for approximately 40 % of production. 20% of the profiles are used for components for industrial machinery, while the remaining 40% are used in various sectors such as curtains, pool and beach equipment, door and window frames, mosquito nets and automotive (Alutitan has IATF 16949 certification). "We maintain a balanced distribution between markets to avoid concentration risks," Andrea Rivelli explained. Furthermore, although the Italian market remains the main one (90 per cent of the volume), Alutitan also exports to Europe, North America and Brazil.

Sustainability and Raw Material Management

The supply of aluminium is a crucial and strategic challenge, especially in Europe, where primary metal resources are limited and secondary aluminium is even scarcer. "We are well aware of the weight of the lack of local production and tariffs on raw material imports. Yet, we continue to keep the focus on sustainability and recycling," Elena explained.

"To date, 20 per cent of the billets we use are secondary aluminium," Elena clarified. "Our group has always been sensitive to these issues, so much so



The one-megawatt photovoltaic plant at new Tecnoal extrusion factory in Sant'Ippolito

L'impianto fotovoltaico da 1 MW installato presso il nuovo stabilimento Tecnoal di Sant'Ippolito

(left) The new 3,300-ton extrusion press at Tecnoal factory in Sant'Ippolito

(a sinistra) La nuova pressa da estrusione da 3.300 tonnellate nello stabilimento Tecnoal di Sant'Ippolito



Tecnoal plant in Sant'Ippolito
Lo stabilimento Tecnoal di Sant'Ippolito



that we completely reuse production and processing waste and have been producing renewable electricity for more than 10 years. In 2010, we covered our factories with photovoltaic panels, for a total of 15,000 square metres, and recently, we also installed a one-megawatt plant at the new Tecnoal factory."

Social Responsibility and Value

Alutitan is actively committed to promoting the well-being of its employees and the community in which it operates. Andrea Rivelli explained: "We have introduced an incentive system linked to production results, accompanied by a continuous training programme for key roles. Besides, we propose initiatives which focus on the well-being of our employees by also promoting sports activities. Incorporating the values of sport into the corporate environment not only strengthens team cohesion, but also stimulates a positive environment in which people feel more fulfilled, supported and aligned towards common goals. We are also firm supporters of corporate social responsibility: we actively collaborate with local institutions and associations to foster the economic and social development of the territory, also involving secondary-school students in training projects within our companies. We firmly believe that a company is not just an economic unit, but a collective asset, to be shared and valued."